

Jesteśmy rodziną. Podaj dalej!

kampania społeczna na rzecz tęczy rodzin

W Polsce przynajmniej 50 tysięcy dzieci jest wychowywanych w tęczy rodzinach. Chłopcy i dziewczynki, którzy mają mamę i mamę lub tatę i tatę, nie chcą, żeby ktoś się z nich śmiał.

Chcą mieć kolegów i koleżanki, którzy staną za nimi i powiedzą: Jesteśmy przyjaciółmi. Możesz na mnie liczyć. Chcą mieć babcie i dziadków, ciecie i wujków, kuzynów i kuzynki, którzy staną za nimi i powiedzą: Jesteśmy rodziną. Możesz na mnie liczyć.

Tylko jedna czwarta Polaków¹ uważa, że dwie mamy i dziecko to rodzina. Zmieńmy to. Jesteśmy przyjaciółmi. Jesteśmy rodziną. Tęczoworodziny.org. Podaj dalej!

Kampania rusza **22 listopada 2015**. Głównym kanałem przekazu jest Internet – media-portale internetowe oraz media społecznościowe (Facebook, YouTube itp.).

Inauguracja: 22 listopada, Sopot, Klub Atelier, godzina 12.30 – podczas pikniku dla tęczy rodzin organizowanego w ramach Festiwalu Tęczy Rodzin

W ramach kampanii przygotowane zostały:

- Piosenka i wideoklip (teledysk). Śpiewa Julita Zielińska, wideoklip zrealizowany przez Stowarzyszenie Korkoro. W rolach głównych Florian Staniewski, Agnieszka Sprawka, Julia Graczyk. Teledysk opowiada historię Magdy i Laury, dwóch dziewczyn z Trójmiasta, które zakochały się w sobie i zdecydowały razem stworzyć rodzinę. Mają 10-miesięcznego synka, Antosia. Rodzina Magdy nie akceptuje tej sytuacji i chce ją zmusić do zostawienia Laury i Antosia. W jej obronie staje dziadek.
- Fotografie i spoty przedstawiające znajomych i przyjaciół osób LGBT, heteroseksualne pary z dziećmi i bez dzieci, wyrażające swoje poparcie dla tęczy rodzin.
- Rysunki dzieci z tęczy rodzin przedstawiające ich rodziny
- Strona internetowa: **tęczoworodziny.org**

Pierwsza tego typu strona zawiera odpowiedzi na najczęściej stawiane pytania dotyczące wychowania dzieci przez rodziców tej samej płci. Umożliwia też nawiązanie kontaktu rodzinom z różnych części Polski. W załączeniu grafiki – autorem jest artysta-grafik Piotr Chatkowski.

Organizator: Stowarzyszenie na rzecz Osób LGBT Tolerado, www.tolerado.org

Kontakt: Marta Abramowicz | media@tolerado.org | tel. 603 371 950 lub Marta Kosińska | marta.kosinska@tolerado.org | tel. 731 019 833

¹ CBOS (2013). Rodzina – jej współczesne znaczenie i rozumienie. Komunikat z badań. Warszawa: Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej.



**Jesteśmy rodziną
teczowerodziny.org
Podaj dalej!**



Kampania społeczna „Jesteśmy rodziną. Podaj dalej” realizowana w ramach programu Obywatel dla Demokracji finansowanego z Funduszy EGK.



**Wspieram tęczę rodziny
#MozecieNaMnieLiczyć**



Kampania społeczna „Jesteśmy rodziną. Podaj dalej” realizowana w ramach programu Obywatel dla Demokracji finansowanego z Funduszy EGK.